

Koyo Life と

3

Mar.2017
Vol.216

ココロとカラダが
生き生きする毎日
【月刊コーヨーライフ】



マルメクリ
オーナーの
山崎さん

こだわりのセレクトショップ「マルメクリ」が、ママこれ発信基地に!

“ママこれ”が長崎のトレンド。



長崎発! ママこれルポ

幕末、新しい日本を作るために奔走した坂本龍馬は、長崎で日本初の貿易会社「亀山社中」を設立した。社中とは、人が集まるという意味。今まさに、長崎でもっとも賑わう中通り商店街に、ママこれに惚れ込んだ人々が集うママこれ社中「マルメククリ」がある。なぜそこまでママこれに魅了されたのか、衣料雑貨店「マルメククリ」のオーナー山崎悦子さんにお話を伺った。

「マルメククリ」のオーナーが選ぶ洗剤ママこれ

選り抜いたらママこれ 自分がいちばん楽しんでいきます!

江戸中期から続く長崎でもっとも歴史のある中通り商店街にある衣料雑貨店「マルメククリ」には、ママこれが大好きで、「この洗剤をほかの人にも教えたい!」という女性たちが集ってくる。界面活性剤を使わずに酸素と酵素の力で、洗濯から家中の掃除まで、さまざまな用途をまか

なえてしまう「ママこれいいね」。この洗剤の情報発信の中心人物となっているのが「マルメククリ」のオーナー山崎悦子さんだ。

「はじめてママこれを使ったとき、『これはいい!』とピンときたんです。私は衣類や雑貨を扱う仕事をしているので、自分のお洋服やお気に入りの

アンティーク磁器を洗うのに、とても気を遣っているんです。こすったり塩素系漂白剤につけたりなんて、絶対にできませんから。以前はジェル状の高価な洗剤を使っていたんですけど、ママこれを知ってからは本当にラクになりました。浸け置きだけでいろいろな物がきれいに洗えて、さ



衣料雑貨店 マルメククリ

長崎市諏訪町8-1本田ビル2階
open 11:00~19:00

使用法は無限。
使うほどに楽しくなる
洗剤です。

らに一度使った溶液が何度でも使える。安いし、安心して使えるし、節水、節電とか環境に対しても自然と配慮ができる。界面活性剤や蛍光増白剤が無添加で、こういう物を探していた人なら必ず夢中になる商品じゃないですか? 私のお店でもフェアトレードやオーガニックの商品を扱っていて、もともとそういう意識があったので、ママこれの「こだわった無添加」というキーワードに、すぐにピンときたんです。トレンドでもありませんね」

マルメククリにお買いものに来たお客様が、店内にディスプレイされたママこれに興味を持ち、購入されることも多いのだとか。すごくいい洗剤がある、これを知らないともったいない、と長崎の中心地「マルメククリ」から、愛用者の口コミがどんどん広まっている。

「ママこれって、本当にももしろいです。使い方がひとつじゃないから、愛用者の方が『あれを洗ったらどうした、これを洗ったらどうなった』と楽しそうにお話されて、それを横目で見ていたほかのお客様まですごく興味を示されるんです。使っている人の生活が快適になって、とにかく楽しそうなので、それがいちばんかなって思います」



「マルメククリ」として独立する以前は、大手企業で100名ものスタッフを動かすポジションにいたという山崎さん。ママこれという商品ひとつとっても、その商品の魅力の捉え

山崎悦子さん

衣料雑貨のセレクトショップ「マルメククリ」のオーナー。衣料品、飲食、卸を扱う大手企業に20年勤務したのち、独立して6年目。昨年出会った「ママこれ」にはまり、伝えるのが楽しいと話す。





マルメククリで定期的開催されるママこれ勉強会。新たなママこれの使用方法など、情報交換の場になっている

えたらいいな、と思ったのが独立のきっかけなんです」

古くから異国情緒の漂う長崎の街にふさわしく、「マルメククリ」は、異国のぬくもりが感じられる衣類や雑貨、インテリアで詰まっている。女性ならば、誰もが憧れるであろう素敵な空間だ。そして、壁を隔てた隣の部屋には、居心地のよさそうなマッサージルームがある。

「こちらでは、エッセンシャルオイルでレインドロップ施術を行っています。アロマに興味のある方々もよく集まるんですよ。ストレスやトラブルを抱えたお客様もいらっしゃるので、高陽社のプラズマクリームをぬつ



セレクトショップに隣接するマッサージルームは、やさしい陽差しのリラックスできる空間

て差し上げると、翌日のお顔がすっきりとして、すごく喜ばれます。マルメククリでは、ママこれいいねとプラズマクリームが今、大人気です」

方は実にユニークだ。

「私にとって、ママこれはもちろん、高陽社の商品ってどれも素晴らしいんです。まずは、ほかにはないクオリティー、そして何よりもアフターフォローです。1個の洗浄剤だけでアフターフォローがついてくる商品なんてないですよ。例えば、市販の洗浄剤を10個買ったとしても、それでおしまい。ママこれの場合は、1個の洗浄剤でもしっかりとアフターフォローがついてくるし、アフターフォローを受けている間に仲間もで



クオリティーのいい商品とビジネスはフィットしている

私の場合、対面の仕事を20年以上しているの、自然と身についていることが多いのですが、まったくお仕事の経験がない若いママさんとか主婦の方、誰でもできるのが高陽社のお仕事だと思っています。

初めのうちは、どうやったらいいのかわからなくても、ちよつとしたやり方とかヒントをあげるとだんだん動けるようになってきます。新人のスタッフさんみたいで、工夫しながら

きますよね。普通だったら絶対に出会えない、自分とは違うタイプの人たちにも出会えて、自分が今まで気づけなかったことを教えてもらえる。これって、人生にとってすごい価値のある財産だと思いませんか？」

高価な洋服を身にまとう前にやるべきこと...

衣料品を扱う企業に勤めていたとき、山崎さんは日頃から感じていたことがあったという。それはお客様の心や体の状態。

「何十万円もする高級なコートを買っていたとしても、そのお客様の肌がガサガサだったり、精神的にイライラしていたりすると、悲しい気持ちになるんです。お洋服がかわいそうだなって。おしやれをする以前の問題って、いろいろあると思うんですよ。でも大きな組織にいますと、お客様一人ひとりとじっくり向きあつて、情のやりとりってできませんね。だから、精神的な部分でもお客様と楽しくお付き合いさせてもら



商品を解説するオリジナルのカードを添えて、お客様に伝わりやすくディスプレイ

らいつしよに活動していると本当に楽しいです。高陽社の商品は、どれもクオリティーがいいので、お伝えするのは簡単です。

基本的に『クオリティーのいい商品とビジネス』はフィットしています。自分がいいなと思ったことを、そのまま繰り返しお伝えしていけば、1000回目でピンとくる人もいます。3回目ですとピンとくる人もいます。どこでスイッチが入るのかわからないけれど、これを繰り返していくことが大事なんだと思います」

固定観念に縛られず、等身大の自分が、その時々「いい!」と思ったものを人に伝えていくのが自分の仕

ママこれなら、こすらずに

大切にしているモノが洗える。

清潔に暮らせて気持ちがいいし、

安心して使えて、節電・節水とか、

環境に配慮できるのも嬉しい。





事だと断言する山崎さん。この仕事のやりがいについて語ってくれた。

「笑顔」ですね。本当の笑顔。心と体が健康で、好奇心を持つていれば、人は自然と笑顔になるものです。いい洋服を着ていても、『ウソの笑顔』の人っているんです。心から笑えない人。ウソの笑顔で帰られると、そのあと私自身が物事に集中できないほど気になってしまふんです。でも今は、冷え取り商品やママこれなど、親身になって商品をコーディネート



お洒落な雑貨に囲まれた空間で、冷え取り商品やママこれの知識が学べるので、若い参加者も多い

してあげられる。心からの笑顔でうれしそうに帰っていただけるんです」

信頼が第一。 自分の軸を崩さない ことも大事。

「対面のお仕事はお客様に支えていただいて、信頼があつてこそ成り立ちます。いい加減な商品ではなく、安心、安全で、間違いない商品だけを提案していかなければなりません。お客様との信頼を崩さずに喜んでいただけるものを、これからもどんどん提案していきます。自分が高まった商品をどうやって流行らせる

か、より多くの人に、どうやって手に取ってもらうか、楽しみながら挑戦させていただいています。

世の中にはいろいろな人がいて、違った見方をする方もいますけど、私、人の声があまり気にならないんです。もちろん参考にはしますけれどね。中にはそのときの気分で意見してくる人もいます。

それを全部聞いていると、自分の軸がぶれてしまいます。自分の軸は大切です。間違えたと感じいたら、そのとき方向転換すればいいだけの

話ですから（笑）」

インタビュ中、常にやわらかな物腰でケラケラと明るく笑いながら話す山崎さん。人を惹きつけるチャーミングな笑顔、惚れぼれとする一貫したリーダー性、話を伺いながら、つい龍馬の残した有名な言葉を思い出してしまった。

「世の人は、我を何とも言わば言え我が成す事は我のみぞ知る」

自分の信じる道をまっすぐ駆け抜ける生きざまに、男女問わず、人は惚れ込むのかもしれない。



はじめての、カップデモ交流会!



ワクワク、
ドキドキ!



梅本しのぶさん
(長崎県長崎市)

代理店なりたて、
ホヤホヤです!

はじめまして。今年の1月に代理店になった梅本です!
この度、代理店になってはじめて主催したカップデモ交流会の様子を
取材していただきました。何もかも初めてでかなり緊張しましたが、
先輩の助けを借りつつ、ママ友仲間の皆さんや、
初めて参加された方々にも楽しんでいただけたようで、ホッと一安心。
知らない人同士でも、こんなに盛り上がるんだから、
やっぱりカップデモってすごいですね!!

うわあ〜
すごーい!

ママこれを
スプーン1杯
入れると...

子どもたちも
カップデモに
チャレンジ!

見たい!
見たい!



カップデモ、
ワイワイ楽しく
盛り上がりました!



ママこれカップデモ交流会 参加者の感想

梅本さん、
はじめて
主催!

子どもの反応ってリアル。
本能的にいいものが
わかるのかもしれないね。

今回、ママこれのお話を聞いて、
まず思ったのが、「簡単でいいな」で
す。お風呂の残り湯に浸け置きする
だけなので、洗濯機で洗う必要がな
いし、すぎもラクだから水道代の
節約になっていいですね。脱臭効果
がすごいところも魅力です。

さつき、息子が実際にカップデモ
をやってみて、洗ったタオルのニオ
イをかいだんですけれど、市販の洗剤
のニオイを「クサイ!、腐ってる」つ
て言ったんです。それを聞いて、あー
そういうふうを感じるんだあ、大人
の感覚とは違うんだなと思いました。
人工的な香料って、子どものほうが
敏感に感じるのかもしれないね。
ふだん、ニオイの強いものに囲ま
れているとあまり気づきませんが、
このカップデモで、よくわかりまし
た。やっぱり、子どものためにも、
よいものを使ったほうがいいと思
いますね。

ママこれで洗った
タオルは
ニオイがなく真っ白に!
市販の洗剤は、
息子が「クサイ!」と
感じたみたい。



木場裕美さん



こっちは
クサイ!

カップデモで洗い上がったタオルのニオイを比較。
ママこれのタオルはニオイがしないのに、市販の洗
剤で洗ったタオルはクサイ!



カップデモのあとは、Newハッピーラック体験。
「いかがですか? このあとが楽しみですよ〜」



子どもたちもカップデモに夢中です!
「見てみて、ぜんぜん色が違うね!」「すげー!」

梅本さんから「いい洗剤がある
よ」って言われて、何も気にせずに
梅本さんの家に行ったんです。
そしたら界面活性剤ゼロって書い
てあるママこれの箱を見て、すぐに
「あーこれ買うって」(笑)。こういう
無添加の洗剤を求めている人って、
私のまわりに多くて、「あ、あの人に
もこの人にも教えてあげられる」つ
てすぐに思いました。自分が使うだ
けじゃなくて、お友達に教えてあげ
たいっていうのが最初なんです。い
いものなんだろうな、ってというのは
直感でわかりましたね。

私は、昔ながらのシンプルな生活
が好きなんですけど、ママこれはま
さにシンプルで無駄がないですよ。
お風呂に浸け置いたら、洗濯だけ
でなく、お風呂掃除もできちゃうん
です。これでお風呂掃除しなく
ていいわ!と思いました。

節水とか節電とか、そういうこと
も考えていきたいと思っていたので、
ママこれは私のライフスタイルに
ぴったり。教えてあげたお友達も、
私以上にいろいろと
活用しているみたいで、
なんだかうれしいですね。

シンプルで無駄のない生活が好き。
ママこれ! は私のコンセプトに
ぴったりなんです。 中村雅子さん

ママこれみたいな
無添加洗剤を
求めている人、
私のまわりに
たくさんいます!

ニオイが
しないのが、
いい風合い!



池上明子さん

浸け置きしたら、
お風呂がピッカピカ。
こんなに楽なの初めて!

みんなに
教えてあげたい
洗剤です!



お友達から紹介されてママこれ
を使ってみたんですけど、お風呂で浸
け置きしたら、衣類がきれいに洗え
るだけじゃなくて、浴槽がツルツル
してきれいになったのでびっくりし
ました。「あーこういうことか」って、
合点がいくというか。とにかくすご
い洗剤力。これは簡単でいいなあーつ
て思いました。特に大物洗っておっ
くうなので、ずっと後回しだったん
です。でもママこれなら簡単だから
いいですよ。ママこれの洗いあが
りの、ニオイがしないのが気持ちい
いというか、風合いがいいというか、
これは使ってみればすぐにわかりま
すよね(笑)。

自然を愛する人に、 ママこれを使ってほしい。 「いいものだからお伝えしたら、 ありがとうございます」って感謝されました。

心理セラピスト 梶浦亜女里さん(鹿児島県霧島市)



かじうら・あめりさん
東京で企業顧問やアーティスト専属セラピストとして活動したのち、5年前に霧島へ移住。自宅でのセラピーやセミナーを全国展開。コンサルティング業務、心理セラピー事業、イベント企画、物販など幅広く展開。



家中のあちこちにママこれを置いて、すぐ使えるようにしている。来客が多いので、ママこれ溶液の便座クリーナーは大活躍！

スローライフに
ママこれはぴったり。

「霧島でお散歩をしているとね、岩場に湧きでた温泉を見つけたことがあるんです。底にはなめらかな泥が溜まっていて、自然の泥パックまでできたりして。すごいでしょ？(笑)」

大自然の恵みにあふれた鹿児島県霧島市、四季折々の高千穂峰が望める絶景のリゾート地に亜女里さんのご自宅がある。5年前まで心理セラピストとして東京で活躍し、その後スローライフを求めて霧島に移住。自宅にお客様を招いてセラピーをした



スプーンなどの食器は、ママこれ溶液に浸け置くとピッカピカに！

り、心理セラピーのセミナーを全国展開している。

「東京から移り住んで、こういう自然と密着した暮らしをしていると、無添加とかエコとかすごく気になるんです。以前から無添加洗剤は使っていましたけど、やっぱり洗浄力が弱いし、苦労が絶えないんです。忙しいと、つい掃除がおっくうになってしまつて。でもママこれを知ってからは本当にラクです。ママこれのすごいところは、無添加なのに洗浄力がすごい。私はママこれをキッチン、トイレ、お風呂など家中のあちこちに置いて、気づいたとき簡単にお掃除できるようにしています。これだけで、大きなお掃除がいらなくなりました。ママこれを紹介したお友達からも「年末の大掃除が必要なかったわ、ありがとうございます！」と喜んでいただいて、私もうれしかったです。

ママこれ、無添加への
こだわりに感動。

私は無添加という言葉に惹かれるんですけど、界面活性剤、無添加



とうたつていても、蛍光増白剤や香料などが入っていることもある。ママこれは、そういったものまで無添加だからすごいんです。

ママこれの活用法で、使う人次第でどんどん増えますよね。私は洗濯の方法まで変わりました。今は、お風呂の残り湯に浸け置きしてあとは脱水するだけ。洗濯機も二槽式になりました(笑)。ママこれは使えば使うほど、本当に考えて考えて作られたいいものなんだと実感できます。

スリッパは、溶液といっしょに
ビニール袋に入れて！



お風呂の残り湯を使ってママこれ浸け置き。浸かりにくいものは、袋に入ると便利！



浸け置きしたものを脱水。ママこれには、二槽式の洗濯機がいいのだとか



自宅からほど近くにある「霧島神水峡」。神々が宿る溪谷ともいわれる

目からウロコのカップデモ！ ママこれを伝えたい。

正直、カップデモを見るまでは、「本当かしら？」と思っていました。娘が小さなころから敏感肌で、洗剤や化粧品には悩まされ、なかなかいいものはないと思っていたからかもしれません。でもカップデモを目の前で見たら、目からウロコ！ そして使ってみて、またその良さを発見！ まずは洗濯。ずいぶん昔についたシミが取れなかったTシャツ。1回でシミが取れて、驚きです！ 今まで、普通の洗剤で何度洗濯してもまったく落ちなかったシミが、ママこれは1回で完璧でした！

お店にいらした方に、カップデモを見ていただいています。お茶屋を続けて40年。スーパーで簡単にお茶が買える、ペットボトルでも飲めます。それでも本当のお茶の味を求めている方で支えられています。かわいい器も売っています。キレイに長く使ってもらうためにも、いい洗浄剤ママこれを伝えていきたいですね。



お茶と器 山内園
山内芳江さん

ママこれ掃除が
日課です！



ランタニア
シリーズも
お試し♪



お客様とカップデモ交流会。青木特約販社にも助けていただき、ママこれのすごさに感動！



カップデモは一目瞭然で、
楽しい！



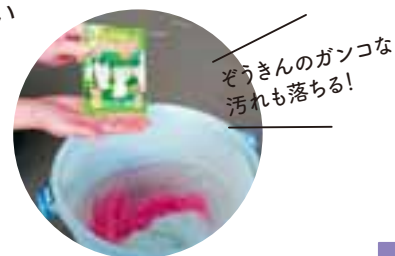
どんな世代にもお気に入りポイントがある！

自動車整備工場では、軍手やタオル、つなぎが油や汗、ホコリですぐに真っ黒になり、洗濯しても落ちません。あきらめて、「まあ箔がつくかな？」くらいに思っていました。無理矢理強い洗剤などで洗うと、洗剤が残っているのか、着ているとかゆみを感じるような……。気のせい？ ママこれは浸け置きでよく落ちると聞きましたので、ぜひ試してみたいと思います！

親世代は、毎日洗濯するには量も少なく、でも溜めたくない！ というお悩みがありましたが、ママこれだと、洗面台にお湯を貼り、浸け置き。ちょこちょこと手ですすいで、脱水で完了！ 「ちょっとした時間でできちゃうね！」と喜んでます。どんな世代にもお気に入りポイントがあり、ママこれすごいね！ という感じです。



自動車部品・工具
宮パーツ株式会社
入谷利英さん



ぞうきんのガンコな
汚れも落ちる！

栃木県でも
ママこれが
広がってます！

あの街、この街どんどん広がる!! ママこれいいね! の輪



「ママこれ」の良さって、人に伝えたいくなる。

あの人もきっと気に入るんじゃないかしら？

そんな気持ちの連鎖で、ママこれは人から人へ伝わっていきます！

ママこれは、今の時代にフィットした洗浄剤。

百貨店も時代の流れとともに、扱う商品を変えていかなければならない時代。以前は、ブランド志向のセレクトもありましたが、今、現在、お客様が求めているものを考えると、ブランドにはこだわらず、製造工程や製造する人のこだわりが見えるような本物を求めているように感じます。製品に納得がいくならば、高価でも買い求めるお客様が増えています。自分の価値観、お金をかけるもの、かけないもの、そんなものさしがいっしょに成熟してきているのかもしれない。

ママこれは洗浄剤としては高価かもしれませんが、ママこれの役割は、知れば知るほど奥が深いです！ 現在、お中元、お歳暮などギフトとして取り扱いをスタートしました。足を止めて、説明に見入っている方が多いです。きちんと成分、使い方等を説明しますと、より興味深く聞いていただけます。



東武宇都宮百貨店 宇都宮本店
塩井正夫さん

ママこれで掃除の時間と労力が10分の1に！



ラーメンたんぽぽ
喜田靖子さん

主人と平成17年に開店したこの店。今年で13年目になります。5年前に主人を亡くし、その後、私と娘とで二人三脚、毎日コツコツこの店を守っています。ラーメン店なので、やはり調理場は油でギトギトに汚れます。ママこれを使ってみて一番感動したのが、床掃除と足拭きマット。今までは時間をしっかり取っ

て「さあ、やろう！」と取り掛かっていました。それが今は、お湯をまき、ママこれをまき、10分くらいでブクブクと汚れが浮いてきて、あとはサッとこすってお湯で流すとあっという間にキレイになり、ビックリ！ 今までかけていた時間と労力が10分の1に！ 掃除するのが楽しく、気づいたときにササッとできるので、助かります。主人が残したこのお店をキレイに守り続けられることがうれしいですね。

お客様と
ママこれ談義♪



ママこれ溶液でぬらしたふきんでテーブルを拭くと、油っばいのがスッキリします！

きっかけは長年の汚れが面白いほどよく落ちた！

地元で愛されて20年。やはり壁も床も長年の汚れが蓄積されています。

ママこれはスゴイですね！ 今はもう店内掃除に欠かせません。きっかけは商品のディスプレイ棚を拭いてもらった時。タバコのヤニ、油、ホコリで黒くなっていた棚板がひと拭きで元の木の色が出たのには、もう本当に驚きました！ 床もトイレも面白いほどよく落ちて、掃除が面白くなったんです！

自分が気に入って使っているものを、お店にもディスプレイしています。食事にいらしたお客様が手に取り、興味を示してくれる方も徐々に多くなっています！ 使い方を説明すると「面白そう！ 使ってみようかな」とうれしい言葉をいただけることが増え、だんだんとママこれの輪が広がっています。



洋食ジャック＆ベティロッソ
小磯康子さん



食べ物
がキレイに見える！

ひえとり カフェ



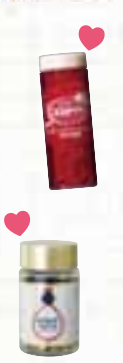
春の香りが
してきましたが、
花粉の香りは…ご勘弁！

ホワイトデーは ココダイヤで♡

コーヨーライフ2月号を見て、今年のバレンタインデーには遠方で一人暮らしをしている息子にリメイニングをプレゼントすることにしました。一緒に住んでいる頃は栄養補助食品には見向きもしなかった息子も、最近は残業続きでお疲れ気味の様子。リメイニングがかなりうれしかったようで、「また送ってほしい」と、頼まれてしまいました。そして「ホワイトデーに何かほしいものがある？」と聞かれたので、すかさ

ず「ココダイヤかな」と、私。これには「自分でいっぱい持っているんだらう!?」とツツコミが入りましたが、来月のホワイトデーには息子が誰かにお返しとして配るかもしれない用!?にとココダイヤも何本か送ってあげることにする私は、かなりいい母親だなあ、もつと感謝してほしいわあ!と思っています。(大阪府 おばちゃんA子さん)

高陽社商品がたぐ親子の絆!仲良し親子でステキですね!



どうして骨折!?

先日ママさんバレーボールの練習中に骨折しました。というのとプレー中に骨折にしたものと普通は違いますよね。しかし私はスパイクが決まってうれしくて飛び上がった喜び、着地したそのときにボキッ!! 痛い、その後の生活は大変だし、これからはまじめに体のことを考えていかねばならないと痛感しました。まずは栄養をしっかりと考えた食事を心がけます。皆さんも気をつけてください。(千葉県 王さん)

お大事にしてください(泣)!

(上記の内容は個人の感想であり、商品の効能を標榜するものではありません)

高陽社の通販カタログ 『KOMO(コモ)』を ご活用ください。



ご注文は、
こちらに記載
されている
連絡先へ

KOMOカタログは、商品の情報をじっくりと見て、ゆっくりと選んで購入したいというお客様にとっても便利です。ぜひ、ご活用ください。

下の5つの文字をすべて合わせてできる
「二字熟語」は何でしょうか。

工 力 么 責 小

正解者にプレゼント

答え、氏名、住所、電話番号を書いて
右上の宛先までハガキでご応募ください。
抽選で5名様にプレゼントをさしあげます。
応募締切: 2017年3月31日 ※必着
※当選者の発表は商品の発送にてかえさせていただきます。

2月号の答えは「時間」でした。

お便り募集中

〒103-0023
東京都中央区日本橋本町4-12-14
日本橋ケーエビル4F
高野編集事業部
「ひえとりカフェ」係
FAX/03-3527-3736
mail/mac2@kenko-j.co.jp

掲載者には、
ヒエトリくんの
メモ帳プレゼント!



トランス脂肪酸
0(ゼロ)の
ココナッツオイル

中国で千年以上 愛される伝統茶

中国・江西省の秘境で古代から人々に愛飲されている伝統あるお茶。揚子江流域の限られた地域に生育するクルミ科の落葉高木「青錢柳（せいせんりゅう）」の葉を100%使用しています。



家族団らんにも！ ノンカフェイン茶

「和楽樹」はノンカフェインのお茶です。食卓でもティータイムでも世代を問わず、お子様からお年寄りまで、みんなでホッとするとときを過ごせます。ほんのり甘い、飲みやすさもみんなに愛される理由です。



NEW ITEM



中国・江西省原産 青錢柳100%使用
和楽樹
（わらくじゅ）



大樹の恵みをいただきながら、
日々、健やかに過ごしたい。
いつでもどこでも
家族と、友達と
和やかに楽しく「和楽樹」。



和楽樹の美味しいお召し上がり方

急須などに和楽樹の茶葉を約1～2g入れ、沸騰したお湯を600cc～800cc注ぎ、5分程度待ってから、湯のみなどに注いでお楽しみください。

または、お好みに合わせて茶葉の量や煮出す時間を調整してお召し上がりください。

二煎目も沸騰したお湯を入れ、少し長めに待っていただくことで、美味しくお召し上がりいただけます。三煎目、四煎目と引き続き美味しくいただけます。



超★海洋深層水
100%マハ口で
お茶をいれると
さらに美味しい！





美で世界平和!

shiho
メイクアップスタイリスト
ホリスティックビューティー
アドバイザー

やさしい美容液使いをマスターして、春の敏感な乾燥肌対策!

春はお肌が敏感に偏りがち。“美の根源は冷え取り健康美容から”を合い言葉に身も心も乾燥&冷え対策して、美しく生きていきましょう!



エイジングケア・
乾燥が気になる人へ

RANTANIA
マハロセラム

保湿能力に優れた高機能セラム。乾燥した肌にしっかりアプローチします。



敏感になってしまった
肌をやさしく守る
美容液

RANTANIA
マハロP-7

敏感になったお肌にも使いやすく、イキイキと輝く肌へ導く美容液。外部からの刺激から肌を守りながら、やさしく潤いを与えます。

今春、いよいよデビュー!



ハンディ美顔器
ランタニア ミラクルK

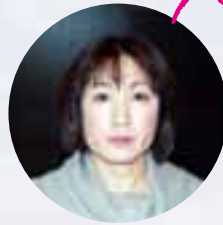
2017.2.11

shiho'sビューティーレッスン in 高岡

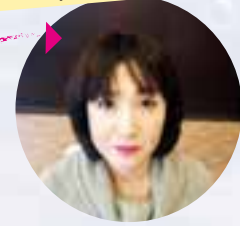


今回は、スキンケア&メイクアップとあわせて、新たに発売されるハンディ美顔器もご紹介。ランタニアに含まれるマハロのパワーが引き出されてピチピチ、モチモチに。みるみる変わっていく美肌に大反響が寄せられ、その場で購入予約される方も!

Let's beauty change



秋穂雅子さん



リキッドコンシーラーで
肌の透明感アップ!
とっても華やか♡
春気分、先取りです♪



新発売のハンディ
美顔器もお試してきて、
幸せ〜♪

冷えは乾燥の元!
乾燥はエイジングの大敵!

春の気配を感じる3月ですが、寒かったり、暖かかったり不安定な季節です。肌もそんな気候から敏感になったり。「最近、肌の調子が悪い...」と感じている方も多いのでは? そんな方は体が冷えて、肌が乾燥しているのかも。ぜひマハロシリーズの二大美容液で乾燥対策を!

まずはマハロセラム。朝晩しっかりと浸透させれば、丸1日パックし続けているようにしっとりもっちり肌をキープ。ヒアルロン酸や海洋成分配合でほんのり温感、濃厚でとろみのあるテクスチャーで肌になめらかさとハリを呼び戻します。

もうひとつの美容液、P-7はお肌をやさしく整えながら透明感へと導きます。より効果的なのは、二大美容液のセット使い! 日ごろのお手入れではマハロセラムのあとP-7を浸透させて。サラッと軽やかに馴染みます。



マハロセラム裏ワザ

とろ〜りハチミツのような濃厚、温感美容液をそのまま使用もOK。マハロローションを混ぜて軽やかな質感で、さらりと浸透させても使える優秀美容液!

P-7の使い方のコツ

サラッと軽やかな使い心地のマハロP-7は、肌に手のひらで馴染ませながら、やさしい力加減で、リンパを意識しながら、マッサージするのもオススメ!

春です！心も体も軽やかに 咲かせましょう！

すんなり、スッキリな毎を送りたい。
栄養が偏りがちな現代人へ…

Newハッピーラック



食物繊維豊富な成分配合

- ・インドオオバコ
- ・モリンガ葉
- ・イヌリン
- ・米ぬか
- その他

こんな毎日の
あなたに…



歓送迎会の
乾杯サポートに！



お花見の
お供に♪

環境の変化に
負けないために



食物繊維、 足りていますか？

日本人の食物繊維摂取量は減少傾向。
20代男女の平均摂取量は1日あたり約12gで、
およそ6～8g足りていません！

1日の目標摂取量

女性
18g
以上

男性
20g
以上

Newハッピーラックなら
1日1～2袋で
平均不足分を補えます。

(1袋5gあたりの食物繊維量 約4.5g)

レタスなら中玉を
1個食べてもまだ
足りません！

※可食部490gあたりの食物
繊維総量 約5.4g (100gあ
たり1.1gとして計算)。



出典：厚生労働省「日本人の食事摂取基準」（2015年度版）
※1日25g以上の摂取も奨励されています。



販売累計本数
120万本!

産まれたての赤ちゃんは、
母乳から体を守る力をうけとります。
その力の元となっているのが、
免疫グロブリン、ラクトフェリン。
そして、新たに研究されている
「ラウリン酸」という成分。

ココナッツオイルは、そんなラウリン酸の含有量が
自然界でトップクラスだといわれています。

大人になってもココナッツオイルがあれば、
かつて自分を守ってくれたお母さんの力を、
いつでも、誰にでも。

母なる力に守られて、強く、たくましく、元気に、若々しく。
南国に降り注ぐ太陽のように
あなたを燦々と輝かせる栄養補助食品が
「ココダイヤ」なのです。

大人気



お料理には食用の
ココナッツ
オイルを♡

大きくなったら、
ココダイヤを
食べればいいね♪

Pick up Item

ココダイヤには
生きる力が
つまっている

【解説】



① ×

「服用」という言葉は、医薬品をイメージさせるため使用できません。栄養補助食品にも実際には適切な摂取のタイミングや量がありますが、「服用」「用法用量」などの医薬品を連想させる言葉は用いず、「お召し上がりください」「1日に○～○回、○包を目安に」など、やわらかく幅を持たせた表現でお伝えしましょう。

② ×

人から人へと話が伝わるなかで、体験談は誇張され、拡大解釈されて内容が変わることもあります。病名や症状を挙げて「治った」と体験談を話すことは効能効果の説明になるので注意が必要です。

③ ×

医薬品ではないものは、効能効果を標榜できません。病名や特定の部位の症状を明記して、「効果がある」「治る」というセールストークをすると薬機法違反で、厳重な処罰の対象となってしまいます。

④ ○

「毎日の健康維持のために」「足りない栄養を補うために」「美しさを保つために」等、健康維持、栄養補給、美容に関する表現等で、医薬品的な効能効果に該当しない表現は認められています。

～お客様相談室より～

高陽社で販売している栄養補助食品は、あくまでも食品です。製品の内容を相手に伝えるときは、誤解のないようにきちんと説明しましょう。医薬品と間違えさせるような表現は慎み、薬機法をしっかり守って、正しく誠実なビジネスを展開していきましょう。

高陽社では販売員のコンプライアンスを徹底し、誠実なビジネスを行っています。

「コンプライアンス」とは、経営・活動を行う上で、法令や各種規則などのルール、さらには社会的規範などを守ることをいいます。特にネットワークビジネスにおいては、メンバー1人ひとりが直接お客様とお話をするためにコンプライアンス、ビジネスマナーを徹底して、誠実に活動しなければいけません。



お客様の安心と笑顔を守る コンプライアンス講座

商品を紹介するときに、内容を正しくお伝えしていますか？
食品を薬と誤解させるような表現をすると、法律違反になってしまいます。
今回は薬機法等で定められた範囲内の表現について、クイズで確認していきましょう。

【問題】

下記のうち、健康食品を紹介するときに使える表現はどれでしょうか？
○ か × かで、教えてください。
※答えは左ページ

1

1日3回、
服用してください。



3

血糖値を正常にする
効果が認められています。



2

〇〇さんは、これで
病気が治ったらしいよ。



4

とっても美味しいし、
健康維持のためにも
役立つのよ。



delicious



実は全身に使えるフットクリーム!

コーヨーフットクリームは、かれこれ10年くらい使っています。肌が荒れているときは他のものを塗るとピリピリしたり余計にかゆくなったりすることがありました。フットクリームは塗ったときに刺激を感じなくて、塗った後も長時間しっとりと保湿してくれます。お風呂上がりには、フットだけでなく、全身に使っています。子供たちもお気に入り、たっぷりサイズなので、お得感があるのもうれしいですね。

じぶんでぬれるよ!



天然植物成分
(ニームオイル、アロエ、
アルガンオイル)
+
マイクロ
コラーゲン



野菜いっぱい、できるだけ手作りにこだわった坂井家の食卓。シチューやカレーは市販のルーは使わずに、スパイスをココナッツオイルで炒めてつくります。おやつも手作りが基本で、兄弟は食べるのが大好き!



ココナッツオイルでヘルシーなルーが手作りできちゃう!

私がこうして息子たちにしてあげているのも、自分が母にしてみたらってきたことです。一緒に作ったり、出来上がりの香りを楽しんだり、お手伝いしたり、ワクワクすることって、大きくなっても憶えていて、幸せな記憶として残っていると思います。

私も息子二人も肌が乾燥しやすいのですが、冷え取りに縁したことで、生活を一から見直すことにもつながりました。肌の調子は体の調子を現していると思います。食べ物を選んで、よく噛んで、しっ

かり寝て、すっきり出す。肌に何か出たときは、生活をふりかえれば原因は自分がいちばんわかっているものです。改善するには中途半端にやっけていても結果は同じ。今はいろんな便利な物にかまれて、お店に行けば何でもそろって時代ですが、時間はかかっても手作りのものを、子供と一緒に体験できることを優先したい。冷え取りに出会って、体のことを考えれば考えるほど、よりシンプルに、より自然な暮らしが一番だと思うようになりました。

(上記の内容は個人の感想であり、商品の効能を標榜するものではありません)

愛情いっぱいの温ケアで カサカサを吹き飛ばそう

子育てママの
温育
レポート

第2回

フットクリーム &
プレミアムハイセンス
食用ココナッツオイル etc...

三世代で
冷え取り大好き!



私たちが
愛用中♪

岐阜県
坂井奈月さん(保育士)
こうちゃん(6歳)
かあくん(4歳)



我が家は、今の時代には珍しい大家族。下は4歳、上は86歳。冷え取りのおかげでみんなとっても元気です。毎日の食事はみんなそろって「いただきます」。息子たちは小さいころから自宅の畑でとれた野菜を食べ、朝ごはんは八分づきのお米に納豆とお味噌汁。お買い物に行っても、お菓子売り場でダダをこねることはほとんどなく、いつも納豆とじゃこを持ってレジに並んでいます。我が家には市販のスナック菓子やジュースのストックはありません。「おなかがいっぱい」といえば、ちっちゃいおにぎり! おやつはお菓子ではなくても十分にお腹は満足します。他にも、ふかし芋やにぼし、こんぶを焼いたり。自家製のポップコーンをココナッツオイルではぎしたおやつは、息子たちにとってぜいたくおやつです。



季節の酵素ジュースを手作りして
ホットマハロで割って飲んでボカボカ



平野美宇選手おめでとう!! 卓球女子・全日本

選手権 女子シングルス

優勝

2017年1月16日～22日の一週間、卓球のトップアスリートたちが日本一を決める全日本選手権が行われた。同大会三連覇中の石川佳純選手を下し、見事チャンピオンに輝いたのが平野美宇選手。「超攻撃卓球」で優勝をもぎ取った!

決勝戦。石川佳純選手のサーブを平野がいきなりレシーブスマッシュ。石川選手の目が驚きで見開かれた。「ありえないブレイ」と振り返ったほどのセオリー度外視の手法。しかし平野美宇は優勝にねらいを込めて、強く鋭い打球で、一球一球を確実に打ち抜いていった。

大会前より今回は「優勝」を繰り返す宣言。これまではベスト8、ベスト4などの目標を口にしてきた。しかしそれは負けない卓球で、勝つ卓球ではない。このことを痛感したのは2016年夏リオ・オリンピックでの苦い経験であった。リオで美宇選手に与えられた役割はリザーブ。つまりは補欠である。しかも野球やサッカーの控え選手とは違い、メインの選手たちに体調不良などよほどの事態がない限り、出場のチャンスはない。同行するリザーブは、出場選手たちの荷物を運んだり、練習



試合に勝つのがスポーツ選手。
嫌われたっていい。
—そう思えるようになった。

史上最年少16歳9か月
での快挙!!



「美宇ちゃんママ」こと

平野真理子さんが、高陽社に サプライズ来場!

全日本の興奮覚めやらぬ1月28日(土)、高陽社全国リーダー会議会場にお越しくださった真理子さん。壇上で、美宇選手の活躍を振り返りながら、高陽社とメンバーへの感謝の思いを語りました。

高野誠一副社長より
ランタニアメイクセットの
プレゼント!
テレビ出演にひっぱりだこの
真理子さん、「うれしい〜!」



会場からも
熱い声援!!



美宇選手のように、高陽社軍団も攻めてゆくぞ!!

思いを新たに、記念写真をパシャリ!!

今日ほど、皆さんに御礼を言いたかったことはありません。

去年は準優勝でのごあいさつでした。しかし今回は優勝。

皆さんの応援のおかげです。本当にありがとうございます!!



高野泰樹社長には、なんと美宇選手サイン
入りのラケットがプレゼントされました!



一言一言、かみしめるように話す真理子さん。
万感の思いがこみ上げ言葉につまると、会場か
ら「がんばってー!」の声援が!

スペシャル
インタビュー

全日本優勝。 陰で支える、 母の思い。

「全日本女子シングルス、優勝おめでとうございます。」

ありがとうございます。今回美宇はスーパーシード。毎年スーパーシード選手が緊張から初戦で敗退すること多いのですが、美宇の、初戦1球目を見たときに、絶対大丈夫と確信しました。ボールが走り、足も動いている。気迫、集中力がものすごくありました。

「最初から優勝を意識していたそうですね。」

昨年までは、優勝という言葉は控え目で、ベスト4が目標と言っていました。今回は大会前から優勝をはっきり宣言していました。途中で対戦相手が誰になっても、一戦一戦を勝ち上がって、必ず優勝するんだという気持ちで戦っていました。

「決勝戦は三連覇中の石川佳純選手との対戦でした。試合前に何か会話はありましたか。」

実は私は、一般のお客様と同じように客席から応援していて、今回も優勝が決まるまで一言も話をしていません。LINEでは少し。それも、今までは「ダメ出し」をすることもありません。

「ダメ出し」をすることもありましたが、今回は試合内容を見ていて、私からアドバイスすることはないなど。

「決勝はどうご覧になりましたか。」

いい緊張感、気迫、集中力。それが初戦から途切れず、自分のペースを保ったまま決勝まで進んできました。

一つ違いがあるとしたら、「やったー! 決勝戦だ」ではなく、「いいよいよ優勝へのスタートラインにきた。さあやってやるぞ」というように見えました。

「今までは守りのブレისტایل。今回は攻めのブレイが大会を通して見られました。」

1年半前からブレისტایلを変えました。昨年の全日本の前は、自分のやろうとしていることと身体が

れを応援する真理子さんのお気持ちを
をお聞かせください。

まずは5月、全日本チャンピオンとしてのぞむ世界選手権で、中国選手を倒してメダルを獲得すること。そして2020年の東京オリンピックに、日本のエースとして出場して団体戦と個人戦の両方で金メダル。

美宇は完全に、私の手を離れて歩み始めました。これからの私は美宇の応援団長。しかしこれから立派に歩き始めても、まだ高校1年生。これから先、つまづくことや、辛いこともあると思う。そんなときは泣きついていいんだよ、帰ってきていいんだよ、という場所でも有りたい。あの子の心のオアシスとして、陰ながら支えていきたいと思っています。

「ありがとうございます。」



Profile

平野真理子(ひらのまりこ)さん

平野卓球センター(平野卓研チーム)監督。2014年にワールドツアーでダブルス最年少優勝を果たした、平野美宇選手の母。筑波大学卒業後、静岡県で10年間教鞭をとる。現在は山梨県の平野卓球センターで、子どもたちから高齢者の方まで、50人の卓球人を指導している。二女の世和ちゃん、三女の亜子ちゃんも卓球選手。現在美宇さんは、オリンピック選手育成のために国が運営する「JOCエリートアカデミー」所属。

和樂樹で集う

食罷一覺睡，起來兩甌茶。

舉頭看日影，已復西南斜。

樂人惜日促，憂人厭年賒。

無憂無樂者，長短任生涯。

白居易

新発売



食後に一眠り、目覚めたら2杯のお茶を飲む。

頭を挙げお日様を見れば、

もう既に南西に傾いている。

日々楽しく過ごす人は時間の慌ただしさを惜しみ、

日々を憂う人は月日の長さを忌々しく思う。

心配事も楽しみも求めない人は、

総てを運命に任せるまでだ。

(株)高陽社 お客様相談室 ☎042-313-3021

〈10:00~17:00 土・日・祝日を除く〉

※商品のご購入に関しては、本誌の配布者までお尋ねください。



COCOAR

左のアプリをインストール後、マークのある写真を読み込むと動画が見られます。

iPhone の場合は「App Store」から Android の場合は「Play ストア」から「COCOAR」をインストールしてください。

ココアル Q 検索

※機種によって対応していない場合がございます。

本誌掲載記事、写真、イラスト等を他媒体に無断複写（コピー）、複製・転載することを禁じます。

■ 商品のご購入・お問い合わせは

あ り が と う 素 晴 ら し き 冷 え 取 り 健 康 美 容